

Master di 1° livello in

# Ospitalità e Marketing dei territori



## Master Universitario – II edizione Università degli studi di Roma Tor Vergata

Il Master si propone di fornire una visione ampia e, insieme, il più possibile operativa delle principali leve per il successo di una struttura alberghiera, illustrando anche le diverse modalità commerciali, organizzative e tecnologiche per fare rete, per avvalersi quindi del territorio e delle sue risorse e contribuire al suo arricchimento.

Il Master prevede il riconoscimento di Crediti Formativi Universitari per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale in "Progettazione e gestione dei sistemi turistici, erogato dall'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

Il Master ha ottenuto dall'INPS:

- **7 Borse di Studio a copertura totale** in favore dei **figli** e degli **orfani** di:
  - dipendenti e pensionati iscritti alla Gestione Unitaria delle prestazioni creditizie e sociali
  - pensionati utenti della Gestione Dipendenti Pubblici
- **5 Borse di Studio a copertura totale "Master Executive"**, finalizzate a garantire alta formazione e aggiornamento professionale qualificato, in favore dei dipendenti della Pubblica Amministrazione.

Il Master prevede **un'agevolazione riservata ai dipendenti di FEDERALBERGHI e tutte le strutture ricettive** associate a quest'ultimo pari al **40%** sulla quota di iscrizione.

É ammessa l'iscrizione di uditori, che, pur non possedendo il titolo di studio necessario per l'accesso, siano in possesso di una solida esperienza professionale negli ambiti trattati dal Master. L'ammissione è deliberata dal Collegio dei Docenti e l'importo del contributo di iscrizione è fissato in euro 1600,00 per l'intero Master.

## Durata e organizzazione del Master

Il Master avrà durata di un anno accademico. L'attività formativa corrisponde a 60 crediti formativi, pari a 1500 ore di studio. Prevede due distinte modalità per la didattica, integrate da un'attività di tirocinio formativo curriculare (*stage*) e Project Work:

### Blended

Le ore di attività didattica sono 406:

- 90 ore in presenza
- 316 ore a distanza

### Presenziale

- 406 ore di lezioni frontali d'aula
- 24 ore del Modulo Orientamento
- 180 ore di lezioni integrative di approfondimento per lavoro di progetto (disponibili anche online)

## Destinatari

- Giovani laureati
- Responsabili di strutture alberghiere o responsabili di singole funzione organizzative in strutture complesse
- Funzionari od operatori di enti e strutture di servizio a favore dell'ospitalità e promozione turistica
- Giornalisti e ricercatori interessati ai temi dell'ospitalità e della promozione del territorio

La quota di partecipazione è di € 5.000 (a cui aggiungere € 16,00 della marca da bollo virtuale e il contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale)

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master: [ @ ] [segreteria@uniroma2.it](mailto:segreteria@uniroma2.it)

## Articolazione

Il Master si svolge attraverso: lezioni di inquadramento, esercitazioni e seminari. Formazione a distanza. Stage o tirocini e/o redazione di un progetto.

Il Corso comprende le seguenti materie d'insegnamento:

Analisi del mercato dell'ospitalità

Analisi e gestione economica dell'impresa alberghiera

Food&Beverage

Studio della destinazione turistica e Marketing culturale del territorio

Gestione Tecnologica e degli strumenti di information e communication technology

Gestione delle risorse umane

Web e social marketing

Revenue Management alberghiero

Eco sostenibilità come fattore competitivo della struttura alberghiera

Costruzione e gestione della brand reputation

Analisi statistica della customer satisfaction

Organizzazione e gestione integrata dei congressi e degli eventi

Amministrazione e gestione della sicurezza per le aziende alberghiere

Estetica ambientale

Quadro normativo di riferimento

**Prova finale:** presentazione e discussione di una tesi

Il Master è promosso dal Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società dell'Università degli studi di Roma Tor Vergata, in convenzione con il BAICR Cultura della Relazione e la società di consulenza 4Changing – Consulting to change, in collaborazione con partner istituzionali pubblici e privati di comprovata esperienza nel settore turistico.

**BAICR Cultura Della Relazione**

[www.baicr.it](http://www.baicr.it)

@BaicrCultura

**Per informazioni**

[ospitalita@baicr.it](mailto:ospitalita@baicr.it)

Tel. 06 88932225 / 06 68891410

In convenzione con

